

A. AMAÇ / Purpose

VERİCERT ve ilgili akreditasyon kurumlarına ait tüm markaların ve logoların belgelendirilmiş kuruluşlar tarafından kullanımına ilişkin kuralların belirlenmesi amacıyla EN ISO/IEC 17021-1:2015, TS EN ISO/IEC 17065, TURKAK Rehberi R 10.06 referans alınarak hazırlanmıştır.

It has been prepared with reference to EN ISO/IEC 17021-1:2015, TS EN ISO/IEC 17065, TURKAK Guide R 10.06 in order to determine the rules regarding the use of all brands and logos of VERİCERT and relevant accreditation bodies by certified organizations.

B. KAPSAM /Scope

VERİCERT ve akreditasyon kurumlarına ait tüm markaların ve logo kullanım kurallarını kapsar.

It covers the rules of use of all brands and logos of VERİCERT and accreditation bodies.

C. TANIMLAR / DEFINITIONS

C.1. VERİCERT Logosu / VERİCERT Logo:

VERİCERT'in kendi ismini veya vermiş olduğu belgelendirme hizmetlerini tanıtmak için kullandığı sembol

The symbol used by VERİCERT to promote its own name or the certification services it provides

C.2. VERİCERT Belgelendirme Markası / VERİCERT Certification Brand:

VERİCERT'in belgelendirdiği firmaların belgelendirme statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Marka, logonun altına belgelendirmeye esas standart numarası ve adı yazılarak oluşturulur.

It is the symbol used by VERİCERT to show the certification status of the companies it certifies. The brand is created by writing the standard number and name of the certification under the logo.

C.3. Akreditasyon Markası (TÜRKAK) / Accreditation brand (TÜRKAK)

Akreditasyon Kurumu tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası, Akreditasyon Kurumu logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardı numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.

It is the symbol used by organizations accredited by the Accreditation Agency to indicate their accreditation status. The Accreditation Mark is created by adding the accreditation area, the standard number subject to accreditation and the accreditation number of the accredited organization under the Accreditation Agency logo.

C.4. Birleşik Marka / Unified Brand

Uluslararası Akreditasyon Forumu (International Accreditation Forum - IAF) Çok Taraflı Anlaşma (Multilateral Agreement - MLA) veya Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon Birliği (International Laboratory Accreditation Cooperation - ILAC) Karşılıklı Tanınma Anlaşması (Mutual Recognition Arrangement - MRA) markalarının TÜRKAK Akreditasyon Markası ile birlikte kullanıldığı markadır.

It is the brand where the International Accreditation Forum (IAF) Multilateral Agreement (MLA) or International Laboratory Accreditation Cooperation (ILAC) Mutual Recognition Arrangement (MRA) marks are used together with the TÜRKAK Accreditation Mark.

C.5. Belgelendirilmiş Kuruluş / Certified Organization:

VERİCERT tarafından denetlenmiş ve onaylanarak belge almaya hak kazanan kuruluş.

The organization that has been audited and approved by VERICERT and entitled to receive a certificate.

D. UYGULAMA / Implementation

Belgelendirilmiş kuruluş/ Certified organization;

- 1) Belgenin geçerliliği devam ettiği sürece bu talimat hükümlerine uymakla yükümlüdür. Bu talimat dışında marka veya logo kullanımı tespit edilirse yasal mevzuatlara göre işlem yapılır; belge askıya alınabilir ya da iptal edilebilir.

As long as the validity of the certificate continues, it is obliged to comply with the provisions of this instruction. If the use of a trademark or logo outside this instruction is detected, action will be taken according to legal regulations; the certificate may be suspended or canceled.

- 2) Belgelendirme markası kullanımında anlam karmaşasına yol açmaktan; markanın yanıltıcı tarzda kullanımından ve kullanımına müsaade edilmesinden kaçınmalıdır.

Avoid confusion of meaning in the use of the certification mark, and avoid misleading use of the mark or permitting the use of the mark in a misleading manner.

- 3) Yönetim sistemine ve belgelendirilen ürüne ait belge kapsamı dışındaki faaliyet alanlarında ve reklamlarında belgelendirme markasını kullanamaz.

It cannot use the certification brand in its fields of activity and advertisements outside the scope of the document belonging to the management system and the certified product.

- 4) Sadece belge kapsamı dâhilindeki faaliyet alanlarında ve reklamlarında belgelendirme markasını kullanabilir.

It may only use the certification mark in its fields of activity and advertisements within the scope of the certificate.

- 5) Belgenin askıya alınması veya fesih edilmesi halinde kuruluş marka kullanımını durduracaktır. Belgelendirme kapsamı daraltıldığında, reklam malzemeleri ,daraltılan kapsama uygun şekilde düzeltilmeli; kapsam dışı kalan konularda marka kullanımı durdurulmalıdır.

In case of suspension or termination of the certificate, the organization shall stop the use of the trademark. When the scope of certification is narrowed, advertising materials must be corrected in accordance with the narrowed scope; the use of the trademark must be stopped in matters outside the scope.

- 6) Belirtilen şartları yerine getirmemesi durumunda belgesinin askıya alınması veya fesih edilmesi işlemleri uygulanır.

In case of failure to fulfill the specified conditions, suspension or termination of the certificate is applied.

- 7) Akreditasyon Markası müşteriler tarafından kullanılamaz.

The Accreditation Mark cannot be used by customers.

- 8) Akreditasyon Markalarının (örn:TURKAK ve/veya Birleşik Marka) kullanımı ilgili detay bilgi, akreditasyon kurumlarının web sayfalarından takip edilmelidir.

Detailed information on the use of Accreditation Brands (e.g. TURKAK and/or Unified Brand) should be followed on the web pages of accreditation bodies.

- 9) Kuruluş almış olduğu belgeyi Vericert veya belgelendirme sisteminin itibarına gölge düşürecek ve kamu güvenini kaybettirecek tarzda kullanamaz

The organization cannot use the certificate it has received in a way that will cast a shadow on the reputation of Vericert or the certification system and lose public confidence

- 10) Vericert markaları belirtilen şekillerde oranlar sabit kalmak şartıyla ebatları küçültülüp, büyütülebilir.

Vericert brands can be reduced or enlarged in the specified shapes, provided that the proportions remain constant.

- 11) Vericert markası, kullanılan dokümanın içeriğinden ya da gerçekleştirilen faaliyetlerden hiç bir şekilde Vericert'in sorumluluğu olduğu anlamı çıkacak şekilde kullanılamaz.

The Vericert trademark may not be used in any way that implies that Vericert is in any way responsible for the content of the document used or the activities carried out.

- 12) Vericert marka kullanımının kontrolünü planlı denetimlerde, alınacak şikayetlerde yapma hakkına sahiptir. Müşteriler markanın kullanım alanlarını Vericert'e göstermek zorundadır.

Vericert has the right to control the use of the trademark in planned audits, complaints to be received. Customers are obliged to show Vericert the areas of use of the trademark.

- 13) Firma, Vericert belgelendirme markasını deney, kalibrasyon ve muayene rapor ve ya sertifika benzeri şekilde yanıltıcı bir amaçla kullanamaz.

The company cannot use the Vericert certification mark for misleading purposes such as test, calibration and inspection reports or certificates.

- 14) Vericert, üründe veya ürün ambalajında yönetim sistemi belgelendirme işaretinin kullanılmasına izin vermez.** Burada ürün; doğrudan dokunulabilecek bir ürünü yada ayrı bir paket, kap vb. içinde bulunan bir ürünü veya test/analiz faaliyetleri için test/analiz raporunu ifade etmektedir. Ürün ambalajı ise, ürün parçalara ayrılmadan veya hasar görmeden çıkarılabilen kısım olarak kabul edilir. **Bu bağlamda, ürün ambalajı, hem birincil ambalaj (ürünü içeren) hem de herhangi bir dış veya ikincil ambalaj olmak üzere, tüm ürün ambalajlarını kapsamaktadır.**

Ürün ambalajları aşağıdakilere atıf içermelidir:

Vericert does not allow the use of the management system certification mark on the product or product packaging. Here, product refers to a product that can be directly touched or a product in a separate package, container, etc. or a test/analysis report for test/analysis activities, and product packaging is considered to be the part that can be removed without disassembling or damaging the product. In this context, product packaging includes all product packaging, both the primary packaging (containing the product) and any outer or secondary packaging.

- Belgelendirilmiş müşterinin tanımı (örneğin, marka adı),
- Yönetim sisteminin tipi (örn; kalite, çevre) ve uygulanabilir standart,
- Belgeyi veren belgelendirme kuruluşu.

- Description of the certified client (e.g. brand name),
- Type of management system (e.g. quality, environmental) and applicable standard,
- The certification body issuing the certificate.

- a) Ürünlerin taşınması amacıyla kullanılan dış ambalajlar üzerinde, belgenin ürüne değil ilgili Yönetim Sistemine verildiğini belirtecek bir ifade ile birlikte kullanılabilir. Örneğin; "Bu ürün

SİSTEM BELGELENDİRME LOGO KULLANIM TALİMATI / SYSTEM CERTIFICATION LOGO USAGE INSTRUCTION

Kalite Yönetim Sisteminin TS EN ISO 9001:2015 standardına uygun olduğu belgelendirilmiş bir tesiste üretilmiştir" şeklinde olabilir.

On the outer packaging used for the transportation of products, it can be used with a statement that the certificate is given to the relevant Management System, not to the product. For example; "This product has been produced in a facility whose Quality Management System is certified to comply with the TS EN ISO 9001:2015 standard".

- b) Kuruluşun reklam amaçlı yayınlarında, resmi evraklarında veya tanıtım broşürleri üzerinde kullanılabilir. (Tanıtım Malzemeleri terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürünler veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştilirilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.)

It can be used on the organization's advertising publications, official documents or promotional brochures. (The term Promotional Materials includes notes, labels, documents or written notices attached to products and materials other than products or goods produced under an accredited product certification activity. This restriction also applies to packaging and promotional materials).

Logo kullanımı / Logo usage	Ürün (*a) üzerinde /on product (*a)	Ürünlerin taşınması için kullanılan büyük kutular vb. üzerinde (*b) / On large boxes etc. used for transportation of products (*b)	Reklam amaçlı broşür vb. üzerinde / On brochures etc. for advertising purposes
Açıklama olmaksızın / Without explanation	Kullanılamaz / unavailable	Kullanılamaz / unavailable	Kullanılabilir (*d) / Available (*d)
Açıklama (*c) ile	Kullanılamaz / unavailable	Kullanılamaz / unavailable	Kullanılabilir (*d) / Available (*d)

*a. Ürün; elle tutulur, somut bir ürün olabilir veya tek bir tanesi paket veya kutu içerisinde olabilir. Test / analiz faaliyetleri için test / analiz raporu olabilir.

*b. Son kullanıcıya ulaşmadığı düşünülen mukavva vb. malzemeden yapılmış dış ambalaj olabilir.

*c. Örneğin "(Bu ürün) kalite yönetim sistemi ISO 9001:2015 standardına göre belgelendirilen bir kuruluşta üretilmiştir." şeklinde açık bir ifade olmalıdır.

*d. Bu kurallarda belirtilen diğer şartlara uymak koşuluyla kullanılabilir.

*a. Product; It can be a tangible product or a single item in a package or box. There may be a test/analysis report for testing/analysis activities.

*b. Cardboard etc. that are thought not to reach the end user. It may be outer packaging made of material.

*c. For example, "(This product) was produced in an organization whose quality management system is certified according to the ISO 9001:2015 standard." There should be a clear statement like .

*d. It can be used provided that you comply with the other conditions specified in these rules.

Türkak Akreditasyon Markasının Kullanım Kuralları / Rules of Use of Türkak Accreditation Brand:

Belgelendirilmiş kuruluş müşteri eğer Türkak Akreditasyon Markasını da kullanmak isterse Vericert'in bu talimatı dışında "R10.06 Türkak Akreditasyon Markası'nın Türkak tarafından akredite edilen kuruluşlarca kullanılmasına ilişkin şartlar" rehberindeki kurallara da uyması gerekmektedir. Bu dokümanın güncel versiyonuna www.turkak.org.tr adresinden ulaşılabilir.

If the certified body customer wants to use the Türkak Accreditation Mark, in addition to this instruction of Vericert, it must also comply with the rules in the "R10.06 Conditions for the use of the Türkak Accreditation Mark by organizations accredited by Türkak" guide. The current version of this document is available at www.turkak.org.tr.

1.TÜRKAK akreditasyon markası, Vericert'e ait, tanıtım/reklam materyallerinde, kırtasiye, evrak, antetli kağıt vb. üzerinde istendiğinde kullanılabilir. Ancak personel için bastırılan kartvizit üzerinde kullanılamaz. Mail imzası ve elektronik kartvizitlerde de kullanılamaz

TURKAK accreditation brand can be used on Vericert's promotional/advertising materials, stationery, documents, letterheads, etc. when requested. However, it cannot be used on business cards printed for personnel. It cannot be used on e-mail signature and electronic business cards

2.TÜRKAK akreditasyon Markası, Vericert logosu ile birlikte kullanılmak zorundadır.

TURKAK accreditation mark must be used together with the Vericert logo.

3.TÜRKAK akreditasyon markası mutlaka Vericert markası ile birlikte ve ofis tarafından sağlanan şekilde kullanılmalıdır.

The TURKAK accreditation mark must be used together with the Vericert mark and as provided by the office.

4.TÜRKAK akreditasyon markası araçlar, binalar ve bayraklar üzerinde hiçbir şekilde kullanılamaz.

TURKAK accreditation trademark cannot be used on vehicles, buildings and flags in any way.

5.TÜRKAK akreditasyon markası belgelendirmeye tabi standart veya kapsam dışında kullanılamaz.

TURKAK accreditation trademark cannot be used outside the standard or scope subject to certification.

6.TÜRKAK akreditasyon markası ürünlerin test edildiği ve onaylandığını ima edecek şekilde ürün veya ambalajları üzerinde kullanılamaz.

TURKAK accreditation trademark cannot be used on products or their packaging in a way to imply that the products have been tested and approved.

7.Belgesi askıya alınan veya belgelendirmesi iptal edilen kuruluşlar Vericert ve TÜRKAK markasının kullanımını derhal durdurmalı ve kullandığı her yerden çıkarmalıdır.

Organizations whose certification is suspended or revoked must immediately stop the use of Vericert and TURKAK trademark and remove it from everywhere it is used.

8.Türkak akreditasyon markası ve Vericert belgelendirme markası birbirinden ayrı yer ve farklı boyutlarda ve birbirinden ayrı baskı olacak şekilde kullanılamaz.

Türkak accreditation trademark and Vericert certification trademark cannot be used in different places and different sizes and printed separately from each other.

9.TÜRKAK akreditasyon markası, A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmış ise, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm' den daha büyük olmamalıdır.

If the TURKAK accreditation mark is printed on a consumable not larger than A4 size, its width should not be larger than 30 mm, with a constant aspect ratio.

10.TÜRKAK akreditasyon markası içinde yer alan logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır

The minimum height of the logo within the TURKAK accreditation brand must be 20 mm

11.TÜRKAK akreditasyon markası, kabartma ve hologram şeklinde kullanılabilir.

The TURKAK accreditation mark can be used in embossed and hologram form.

12.TÜRKAK akreditasyon markası, taşıtların üzerinde kullanılamaz.

TURKAK accreditation trademark cannot be used on vehicles.

13.TÜRKAK akreditasyon markası, binaların ve bayrakların üzerinde kullanılamaz.

TURKAK accreditation trademark cannot be used on buildings and flags.

14.TÜRKAK akreditasyon markası, bina iç duvarlarında, kapı veya fuar tanıtım stantlarında kullanılabilir.

TURKAK accreditation brand can be used on building interior walls, doors or fair promotion stands.

15. TÜRKAK akreditasyon markası, hiçbir amaç için bozulmamalı, formatında bir değişiklik veya üzerinde tahrifat yapılmamalı, elektronik versiyonunda olduğu şekli ile kullanılmalıdır.

The TURKAK accreditation mark should not be distorted for any purpose, its format should not be changed or tampered with, and it should be used as it is in its electronic version.

16.TÜRKAK akreditasyon markası, TÜRKAK' ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde ve belgelendirme faaliyetleri için TÜRKAK' ın sorumluluğu üstüne aldığını ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.

TURKAK accreditation trademark shall not be used in a way that may imply that TURKAK approves or recommends any product or service and shall not be used in a way that implies that TURKAK assumes responsibility for certification activities.

Belgelendirme Sözleşmesi ile garanti altına alınmıştır. Güncel talimat bilgisine <http://www.vericert.com.tr/turkish/basvurular.html> adresinden ulaşılabilir.

Guaranteed by the Certification Agreement. Current instruction information is available at <http://www.vericert.com.tr/turkish/basvurular.html>.

Vericert herhangi bir danışmanlık hizmeti vermemektedir. Bu bağlamda Vericert logosunun belgelendirme ve eğitim hizmetleri kapsamında herhangi bir danışmanlık firması ile birlikte anılması, aynı dokümanda yer alması kesinlikle yasaktır.

Vericert does not provide any consultancy services. In this context, it is strictly forbidden to mention the Vericert logo together with any consultancy company within the scope of certification and training services and to be included in the same document.

Vericert, Vericert markası ve akreditasyon onay logolarının bu logo kullanım talimatında belirtilenlerin şartlar dışında kullanıldığını herhangi bir şekilde tespit etmesi durumunda, ortaya çıkacak her türlü maddi, manevi ve itibar kaybından doğacak haklarını hukuksal olarak arayacaktır.

In the event that Vericert determines in any way that the Vericert brand and accreditation approval logos are used outside the conditions specified in this logo usage instruction, Vericert will legally pursue its rights arising from any material, moral and reputational loss that may arise.

Logo Kullanım Örnekleri / Logo Use Cases:



ISO 9001 LOGO



ISO 9001&ISO 14001 LOGO

FSSC Markasının Kullanım Kuralları / Rules for the Use of the FSSC Mark:

Sertifikalı kuruluşlar, FSSC 22000 logosunu yalnızca broşür, web sitesi ve pazarlama faaliyetleri için kullanabilir.

Certified organizations may only use the FSSC 22000 logo for brochures, websites and marketing activities.

Logonun kullanılması durumunda, belgelendirilmiş kuruluş Vericertten en son FSSC logosunun bir kopyasını talep etmeli ve aşağıdaki şartlara uymalıdır;

If the logo is used, the certified body must request a copy of the latest FSSC logo from Vericert and comply with the following requirements;

- **Diğer metin ve resimler siyah beyaz olduğunda logonun siyah beyaz kullanımına izin verilir.**
- The logo is allowed in black and white when other text and images are in black and white.
- **Sertifikalı kuruluşun FSSC 22000 logosunu herhangi bir ifadeye kullanmasına ve ya aşağıdaki konularda sertifikalı statüsüne atıfta bulunmasına izin verilmez;**

The certified organization is not permitted to use the FSSC 22000 logo in any statement or to refer to its certified status in any of the following;

- I. **Ürün**
- II. **Ürün etiketlemesi**
- III. **Amabalaj(birincil, ikincil ve ya başka herhangi bir şekilde)**
- IV. **Analiz sertifikaları ve uygunluk sertifikalarında,**
- V. **FSSC 22000'in bir ürünü, süreci veya hizmeti onayladığını ima eden başka**

VI. herhangi bir şekilde ve sertifikasyon kapsamına ilişkin istisnaların geçerli olduğu durumlarda

I. Product

II. Product labeling

III. Amabalage (primary, secondary or any other form)

IV. Certificates of analysis and certificates of conformity,

V. in any other way that implies that FSSC 22000 endorses a product, process or service; and

VI. where exceptions to the scope of certification apply

E. REVİZYON / REVISION

Revizyon No / Revision No.	Revizyon Tarihi / Revision date	Revize Edilen Madde / Revised Article	Revizyon Açıklaması / Revision Description
01	11.03.2019	D.Uygulama / D. Implementation	Akreditasyon logoları ve Vericert markasının yanlış kullanıldığının tespit edilmesi durumunda hukuksal işlemlerin başlatılacağı talimata D uygulama maddesinin sonuna eklenmiştir. It has been added at the end of the D implementation clause to the instruction that legal proceedings will be initiated if it is determined that the accreditation logos and Vericert trademark are misused.
02	07.01.2020	C.4 Birleşik Marka / Unified Brand	Birleşik Marka kullanımı koşulları eklenmiş ve Vericert logoları güncellenmiştir. The conditions for the use of the Unified Brand have been added and the Vericert logos have been updated.
03	12.09.2023	D.Uygulama / D. Implementation	FSSC Markasının Kullanımı eklenmiştir. Logo kullanımı detaylandırılmıştır. Use of FSSC Brand has been added. Logo usage has been detailed.